



FISCALÍA GENERAL DEL ESTADO DE COLIMA

Ejercicio: 2018
Fecha de inicio del periodo que se informa: 26/08/2018
Fecha de término del periodo que se informa: 31/12/2018
Fecha de validación: 18/02/2019
Fecha de actualización: 18/02/2019

TITULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv	LTG-LTAIPEC29FXXIII	La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Electoral asignará una clave de identificación análoga a los spots que transmitan los partidos políticos en el uso de Tiempos oficiales, y a sus propios mensajes
Area(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Nota	
Dirección de Comunicación Social	En el periodo en el que se informa no fueron utilizados tiempos oficiales en radio y tv	